

本書十位作者來自國內電訊傳播的產官學界，內容主要針對美國、歐盟、英國、中國大陸、日本、韓國及我國的數位無線電視、數位有線電視、IPTV、行動多媒體及其他新興媒體服務的發展政策與策略深度剖析。此外，作者團隊並舉辦焦點團體座談，邀請對相關議題相當熟稔之產官學者對談，希冀將國際觀察與國內產官學者意見加以融合，作為我國數位媒體產業發展及政策擬定之借鏡。

# 數位電視與新媒體平台之政策與發展策略

## Policy and Development Strategies for Digital TV and New Media Platform

Chapter 1 國際數位電視與新媒體平台發展趨勢 1 /石佳相

前 言 2

第一節 國際數位電視發展趨勢 3

第二節 由新媒體到新興媒體的演化 13

結語——期待跨媒體概念的新興串媒體應用與製作 29

註 釋 32

參考書目 33

Chapter 2 美國數位電視與新媒體平台 35 /谷玲玲、戴豪君

前 言 36

第一節 美國數位電視與新媒體平台發展與現狀 37

第二節 美國數位電視與新媒體平台政策法規 41

第三節 美國數位電視與新媒體平台關鍵議題 44

第四節 美國數位電視與新媒體平台推動策略 47

結 語 57

參考書目 60

Chapter 3 英國數位電視與新媒體平台 65 /許文宜、谷玲玲

前 言 66 第一節 數位電視與新媒體平台發展概況與市場分析 68

第二節 數位電視與新媒體平台政策與推動策略 76

第三節 數位電視與新媒體平台經營策略與營運模式 86

第四節 關鍵議題 103

結 語 110

參考書目 113

Chapter 4 日本數位電視與新媒體平台 121 /劉柏立

前 言 122

第一節 日本數位電視與新媒體平台發展與現狀 123

第二節 日本數位電視與新媒體平台政策法規 139

第三節 日本數位電視與新媒體平台關鍵議題 146

第四節 日本數位電視與新媒體平台推動策略 151

結 語 157

註 釋 159

參考書目 161

Chapter 5 韓國數位電視與新媒體平台 163 /王亞維、劉幼琍

前 言 164

第一節 韓國數位電視與新媒體平台發展與現狀 168

第二節 韓國數位電視與新媒體平台政策 176

第三節 韓國數位電視與新媒體平台關鍵議題 180

第四節 韓國數位電視與新媒體平台推動策略 191

結 語 199

註 釋 202

參考書目 203

Chapter 6 中國大陸數位電視與新媒體平台 207 /賴祥蔚

前 言 208

第一節 大陸數位電視與新媒體平台發展與現狀 210

第二節 大陸數位電視與新媒體平台政策法規 223

第三節 大陸數位電視與新媒體平台關鍵議題 225

第四節 大陸數位電視與新媒體平台推動策略 229

結 語 231

註 釋 233

參考書目 23

Chapter 7 我國數位電視與新媒體平台政策篇 237 /劉幼琍、陳彥龍

前 言 238

第一節 我國數位電視與新媒體平台發展與現狀 240

第二節 我國數位電視與新媒體平台政策 247

第三節 我國數位電視與新媒體平台發展重要議題 260

第四節 我國數位電視與新媒體平台個別發展策略 269

結 語 280

註 釋 283

參考書目 284

Chapter 8 我國數位電視與新媒體平台法規架構 291 /何吉森

前 言 292

第一節 數位匯流發展方案之管制架構調整策略 293

第二節 因應數位匯流下之媒體規範革新 296

第三節 數位電視規範架構 305

第四節 新興數位媒體規範架構 318

結語—— 從新制度主義及公共利益之角度思考通訊傳播之規範取向 324

註 釋 329

參考書目 330

Chapter 9 國際數位電視與新媒體平台發展與政策之比較 331 /陳彥龍、劉幼琍

前 言 332 第一節 通訊傳播政策與管理機關 333

第二節 國際數位無線電視發展與數位轉換政策比較 337

第三節 國際有線電視數位化發展與競爭政策之比較 342

第四節 國際 IPTV 競爭發展與政策法規之比較 348

第五節 國際行動電視發展與策略之比較 356

第六節 國際新興媒體 OTT TV 之發展與管制議題 363

第七節 結論與建議 369

參考書目 373

專有名詞解釋 379